

みよし DMO WEB サイトリニューアル業務 仕様書

1. 委託業務名

みよし DMO WEB サイトリニューアル業務

2. 事業の目的

一般社団法人三次観光推進機構（みよし DMO）は「Walk @round Miyoshi」（以下、「みよし DMO WEB サイト」という）で三次市の観光に関する情報発信をしています。令和 6 年度から三次市観光公式サイトと統合し、みよし DMO WEB サイトが三次市の観光情報発信の窓口として役割を担うこととなりました。みよし DMO WEB サイトは開設から 5 年が経過し、コンテンツ量は増加しましたが、ユーザーが目的別に情報を探ることが難しく、回遊率が低いのが現状です。

本業務では、情報の整理とともに、ナビゲーションやレイアウトの設計を見直し UI/UX を考慮した WEB サイトとしてリニューアルすること、さらなる集客を図ることを目的として業務を委託するものです。

3. 対象サイト

みよし DMO WEB サイト 【URL】 <https://www.miyoshi-dmo.jp>

※日本語のみ（ドメイン内にある英語版・中国語版は対象としない）

4. みよし DMO が考えるみよし DMO WEB サイトの課題

- (1) WEB サイトの回遊率が 1.27 ページと低い。
- (2) レスポンシブデザインではあるが、PC・スマートフォンともにナビゲーションが分かりにくい。
- (3) スマートフォンはナビゲーション内に検索窓がなく、カテゴリ・個別記事の上部でなければ検索ができない。
- (4) PC は全幅 1 カラム仕様で、最下部に辿り着くまで上部固定のカテゴリ以外に特集バナーなど回遊させるための要素が何もなく、関連動画も古い記事が表示される。
- (5) 三次市には体験型観光商品が複数あるが、一覧で見られるページがなくモニターツアー体験記事等と混在しているため、目に留まらず、売上に繋がっていない。
- (6) 周遊のためのモデルコースを紹介する記事がない。
- (7) 三次市とアクセスに関する情報が TOP ページになく、アクセス情報もフッターのみで露出が少ない。
- (8) 店舗の取材をした記事を主軸として情報発信をしているが、近年ではみよし DMO 主催のイベント情報や LP と位置付けた告知ページが混在して見づらい。
- (9) 問い合わせフォームが機能しなくなり、現在メーカーが立ち上がる仕様で対応している。
- (10) 過去の情報やイベントが TOP ページに表示されるため、情報の新旧が分かりにくい。

(11) アーカイブ（過去の情報一覧）がない

5. 本業務で求めること

(1) 各デバイスでの操作性・デザイン性の向上

最重要視するのはスマートフォンで、誰もが使いやすく、WEB サイト内で迷わない設計を求める。また、現在のデザインのトレンドを取り入れ、三次市を訪れたいくなるようなWEB サイトを再構築する。WEB アクセシビリティに配慮したものが望ましい。

(2) アクセス数等の増加

- ① ページビュー、ユニークユーザー数の増加
- ② 直帰率・離脱率の低下と回遊率の増加
- ③ 滞在時間の増加
- ④ カテゴリの見直し

※WEB サイト開設時に「みよし〇〇」といったSEO を考慮しないカテゴリ名称、かつカテゴリを細分化していたため、今回のリニューアルでカテゴリを適切に分類し、名称・スラッグ等の変更を行いたい。

(3) 来訪者・観光体験者・宿泊者の増加につながる設計

新たに「モデルコース」「地域イベント」「体験型観光」「三次の宿泊先」を一覧で紹介するページを作成する。クリックすると詳細を見ることができ、体験型観光や宿泊の予約ができるなど、来訪者・観光体験者・宿泊者の増加につながることを望ましい。

(4) その他

WEB サイトのリニューアルについては、以上を踏まえた内容としますが、よりよい工夫と効果的な提案があれば、これに限らずご提案ください。

6. 委託業務の内容

「4. みよしDMO が考えるみよしDMO WEB サイトの課題」と「5. 本業務で求めること」にかかる業務をみよしDMO と連携をとりながら行うこととする。

(1) 全体業務関連

- ① 事業の実施体制、連絡体制、スケジュールを明確にし、体制図を提出すること。
 - ② ページビュー数やセッション数など、本サイトの目的であるさらなる集客を図ることを踏まえたKPI を設定し提案すること。
- ※本サイトリニューアル後は、効果測定のため、令和7年4月から令和8年3月末までの期間にWEB サイト分析業務を別途契約締結し行うこと。

(2) みよしDMO WEB サイトの再設計・構築

- ① 各ページへの誘導見直しに伴う改修（グローバルナビゲーション）
- ② コンテンツ改善及びデザイン改修
- ③ カテゴリの見直し
- ④ 観光商品情報への導線見直し改修
- ⑤ モバイルファーストに重視した操作性の見直し
- ⑥ 上記デザイン改修に伴い、連動するプラグイン・プログラム等の改修作業

※現在のサイトマップは別紙参照

(3) 更新作業に伴う管理画面側の改修

- ① WordPress とプラグインを最新バージョンに更新し、WEB サイトに崩れがないか確認
- ② イベント投稿ページの追加など、リニューアルの際に必要ながあれば追加する

7. 要件と使用プラグインに関して

(1) CMS に関して

- ① WEB サイトは、PC・スマートフォン・タブレット端末などのマルチデバイスでの閲覧を前提とする。
- ② 基本的な更新・管理は職員が行う。管理画面では専門的な知識やタグを使用することなく、誰でも直感的に操作ができることを前提とする。
- ③ 現在の WEB サイトは WordPress で構築をしているため、リニューアルに際しても WordPress での再構築を前提に提案する。
- ④ 現在公開中の記事はそのまま継続して利用することを前提とする。
- ⑤ 他社の有料テンプレートを購入しカスタマイズすることは原則禁止とする。

(2) プラグインに関して

- ① WEB サイトの店舗情報部分にカスタムフィールドを使用しており、別途 QR コードを読み込む地図の表示でも共通で使用している。そのまま継続して使用すること。
- ② お問い合わせはフォーム形式とし、ユーザーが記入内容を確認のうえ送信できるものを使用する。自動返信機能があるものが望ましい。

8. 事業期間

契約締結日から令和 7 年 2 月 28 日（金）まで

9. 成果品

(1) 納品物

- ① WordPress Theme 一式
- ② 電子データ一式（プログラム関連のファイルも含む）
- ③ 制作物の元データ一式（ai や psd 形式等、編集可能な形式のものも含めすべて）

④ 設計書等

納品後の更新・管理・軽微な修正は職員が行うため、下記を提出すること。

- ・CMS (Theme) 設計書
- ・ページ作成用マニュアル

(2) 納期及び納入場所

ア. 納期

令和7年2月28日(金)

イ. 納入場所

一般社団法人三次観光推進機構(みよしDMO)

(広島県三次市十日市南一丁目2-23 三次市交通観光センター2F)

10. 事業期間経過後の保守等に関して

- (1) 基本的な更新・管理は職員が行う。ただし、効果測定のために別途契約締結する、みよしDMO WEBサイトの分析業務は受託者が行うこととする。
- (2) 納品物は事業経過後の軽微な修正がある場合は、みよしDMO内で修正する。
- (3) 大幅な修正や仕様変更がある場合は、都度見積依頼をしたうえで発注する。

11. 注意事項

いかなる理由がある場合も、提案者以外への業務の再委託を禁止する。

12. 著作権等

- (1) 成果物の著作権は委託者に帰属することとする。
- (2) 受託者は委託者に対して、委託業務の成果物が第三者の著作権を侵害するものでないことを保証する。
- (3) 委託業務の成果物が第三者の著作権を侵害し、第三者に対して損害の賠償を行い又は必要な措置を講じなければならないときは、受託者がその賠償額を負担し、又は必要な措置を講じなければならない。ただし、当該侵害が委託者の責めに帰すべき事由による場合は、この限りでない。